



RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Ano de 2019

Índice geral do relatório de atividades da Fundação Luso de 2019

- **Parte I**

Apresentação da Fundação Luso:

- Missão
- *As áreas de atuação da Fundação Luso: Saúde, Ambiente e Comunidade*

- **Parte II**

Atividades da Fundação Luso realizadas nas vertentes :

- Comunidade,
- Ambiente
- Saúde.

A Fundação Luso - Missão

Parte I

A Fundação Luso é a primeira Fundação em Portugal que associa as competências de uma Empresa, aos interesses da região onde se encontram os recursos indispensáveis à sua atividade económica.

Tem como **Missão**

- Contribuir para o progresso do conhecimento e da informação relacionados com a água e a saúde humana, para a preservação do património hídrico e natural de Luso, bem como para o desenvolvimento sustentável da Comunidade desta região.



A criação da Fundação Luso está integrada na Política de Responsabilidade Corporativa da SCC/SAL

Fundação Luso - Áreas de Atuação

Focada no elemento ÁGUA, a estratégia de atuação da Fundação Luso assenta em 3 vertentes que orientam a sua ação:

Saúde - A promoção de estilos de vida saudáveis, o estímulo da investigação e a partilha de conhecimentos sobre os benefícios da Água para a Saúde.

Ambiente - A proteção e a valorização da origem da nascente de água mineral natural de Luso.

Comunidade - A promoção do desenvolvimento económico da comunidade e a valorização do património natural e cultural desta região.

Saúde



Ambiente



Comunidade



- **Parte II**

Atividades da Fundação Luso (FL) realizadas nas três vertentes :

- Comunidade
- Ambiente
- Saúde



1. COMUNIDADE

Índice do relatório de atividades da Fundação Luso de 2019

Parte II – vertente **Comunidade**

COMUNIDADE

- 1 - Divulgação do Prémio de Empreendedorismo da Fundação Luso.
- 2 - Fundação Luso apoia Grupo de ballet do concelho
- 3 – Fundação apoia a exposição do Comendador Melo Pimenta no Luso
- 4 - Exposição no Casino em parceria com as Juntas de Freguesias do concelho
- 5 – O Escritor José Agualusa na Biblioteca do Casino
- 6 - Fundação Luso apoia as Instituições de Luso nas Marchas Populares
- 7 - Fundação Luso apoia “Luso animação de Verão’19
- 8 – A Fundação Luso e o Festival das Artes
- 9 – A Fundação Luso e a Cais
- 10 – Entrega do Prémio de Empreendedorismo aos vencedores
- 11 – O Prémio de Empreendedorismo de 2009 a 2019
- 12 – A Fundação Luso na comemorações da Batalha do Bussaco.
- 13 - A Fundação Luso apoia animação de Natal no Luso.

1 - A Fundação Luso Lançou a 11ª edição do Prémio de Empreendedorismo em Março de 2019

Candidaturas até 30 de Junho de 2019,
para mais informações
consulte o site www.fundacaoluso.pt

Fundação Luso

Prémio de Empreendedorismo 2019

Reconhecer projectos empreendedores
implementados na freguesia do Luso



A Royal Academy of Dance de Londres no Casino

A Fundação Luso apoiou a Escola de Ballet do Hóquei Clube da Mealhada.

Em 2019, durante nos meses de Abril e Maio, aos fins de semana, todos os ensaios e preparação de exames, bem como os exames da Royal Academy Of Dance de Londres, foram realizados no Casino.



3 - Fundação Luso apoia Exposição do Comendador Melo Pimenta

COMUNIDADE

A Fundação Luso apoiou a Exposição sobre o Comendador Melo Pimenta, na sala museu do edifício do Turismo de Luso Bussaco.

A criação desta sala-museu tem como objetivo dar a conhecer, divulgar e perpetuar a obra e a memória do Comendador Manuel de Melo Pimenta, que tinha um “*profundo amor pela vila de Luso e pelas suas gentes*”.

Esta Exposição inaugurada a 1 de junho de 2019, será permanente neste edifício de Turismo Luso Bussaco.



FREGUESIA DE LUSO

(...)Com beleza sem igual,
Luso meu,
terra de amores,
Coração de Portugal.(...)

Inauguração
1 DE JUNHO, 11H
EDIFÍCIO DO TURISMO
LUSO

SALA MUSEU
Comendador Melo Pimenta

4 - Fundação Luso e a Leitura de Livros

A Fundação Luso, apoiou o projeto "Cultiva a Leitura com..." que contou este ano com a presença do escritor José Eduardo Agualusa.

No dia 15 de Junho na nossa Biblioteca, a comunidade de Luso, assistiu e participou na conversa sobre "os Livros" com José Agualusa.



...À CONVERSA COM O HOMEM E O ESCRITOR

José Eduardo Agualusa
15 JUNHO | 20:45h | CASINO DE LUSO

PROGRAMA COMPLETO DA VISITA

SEXTA 14 DE JUNHO	SÁBADO 15 DE JUNHO
10:00h: Passeio pela Vila de Luso (ruas Fátima e S. João) Percursos "O Luso de Emílio Navarro"	11:00h: Passeio à Mata Nacional do Bussaco (ruas Oliveira Henriques de Luso) Percursos Literário, Natural e Histórico Plantação de árvores na Mata
11:00h: Encontro com os seniores no Centro Meia Pimenta	20:45h: À conversa com o homem e o escritor: Encontro com o público em geral
14:00h: Encontro com as crianças no Centro Escolar	
18:00h: Passeio pela Vila (continuação) Visita ao Casino e às Termas de Luso	



5 – Fundação Luso apoia as Instituições de Luso nas Marchas Populares

COMUNIDADE

A Fundação Luso apoiou as Instituições de cariz social de Luso por ocasião das Marchas Populares.

A Noite de S. João foi festejada na vila de Luso com os desfiles animados de várias Instituições, entre as quais a Associação de Jovens Cristãos de Luso e o Centro Social Melo Pimenta.



“ Cultura e Tradições do Concelho da Mealhada no Casino “

A Fundação Luso em parceria com as Juntas de Freguesias do Concelho da Mealhada, promoveram no Casino do Luso uma Exposição de 25 de junho a 15 de outubro '19.

Esta exposição tinha como objetivo dar a conhecer as seis freguesias do concelho nas suas riquezas culturais, entre elas:

**Património,
Cultura,
Gastronomia
Natureza**



6.1 – Exposição no Casino

COMUNIDADE

“Cultura e Tradições do Concelho da Mealhada no Casino “

No dia 26 de Junho foi a cerimónia de inauguração da Exposição Cultura e Tradições, no Casino com convidados e Stakeholders especiais.

Estiveram nesta inauguração todos os presidentes e respetivas equipas das Juntas de Freguesia da Mealhada, que pela primeira vez estiveram reunidas num único espaço, Casino do Luso, onde puderam divulgar o seu património e a sua identidade cultural. Foi um evento inédito no historial destas freguesias.



Presidentes das seis juntas de Freguesia, presidente da Fundação Luso e o vice- presidente da Câmara Municipal.

6.2 – Exposição no Casino

COMUNIDADE

“Cultura e Tradições do Concelho da Mealhada no Casino “

Esta Exposição teve muitos visitantes, com um acréscimo de 5% em relação ao número do ano anterior. Para além de público em geral e turistas, foi visitada por várias associações, Centros Sociais e Escolas do 1º ciclo de cada uma das Freguesias.

O impacto da Exposição na comunidade foi grande pelo facto de estarem representadas a cultura e tradição de cada freguesia do concelho. Recebemos 6.200 visitantes.



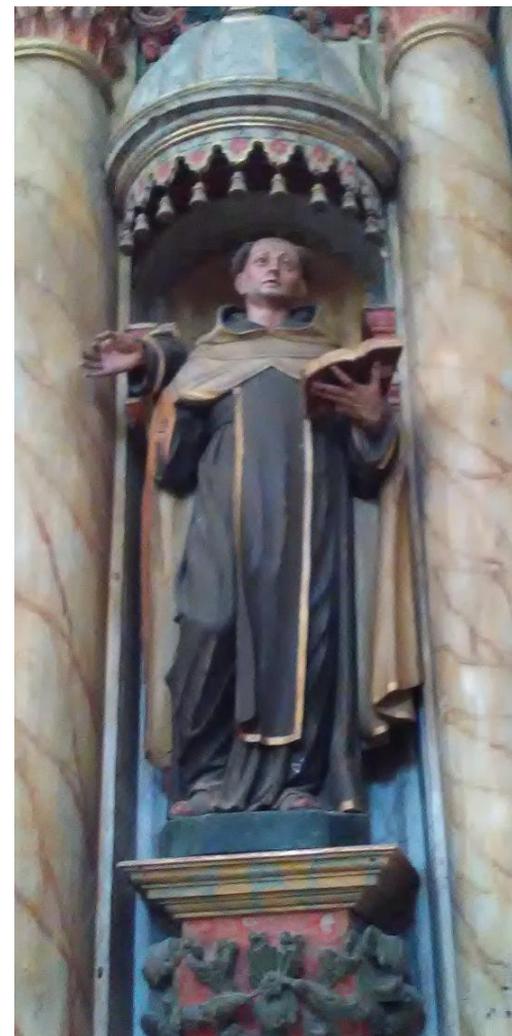
6.3 – Restauro de uma peça do Convento de Santa Cruz

COMUNIDADE

A entrada nesta exposição tinha um valor simbólico de 1 euro por visitante, para maiores de sete anos e a totalidade da receita revertia para a recuperação e restauro de uma das peças expostas do acervo do Convento.

Conseguimos reunir o valor equivalente ao restauro da escultura de **São João da Cruz** e entregámos esse donativo à FMBussaco.

Assim, no âmbito das duas últimas exposições realizadas no Casino, a Fundação Luso recuperou os dois Santos do Altar-Mor do Convento de Santa Cruz: o Santo Elias e o São João da Cruz.



São João da Cruz

7 – Fundação Luso apoiou “O que de verdade Importa”

COMUNIDADE

A Fundação “O que de Verdade Importa” tem como objetivo promover o desenvolvimento a difusão dos valores humanos, éticos e morais universais para o público em geral principalmente por meio do desenvolvimento de atividades culturais, encontros, congressos e voluntariado nacional e internacional.

O Congresso “O que De Verdade Importa” é um encontro gratuito, apolítico e aberto a todas as crenças, que se realiza nas principais cidades espanholas e portuguesas, com o objetivo de trazer aos jovens os valores tais como a tolerância, a superação, o respeito ou a solidariedade, através da apresentação de testemunhos.

Desde 2007 milhares de jovens assistiram aos congressos para ouvirem histórias de vida impactantes que os fizeram pensar sobre as suas prioridades e perceber o que de verdade importa.

6ª edição
LISBOA
2/04/2019
de 9h00 a 13h30
CAMPO PEQUENO

O que de Verdade Importa

Jorge Font
campeão mundial
ski-aquático

kenneth
Iloabuchi
Imigrante
nigeriano

Lourenço
Santos
Empreendedor

o teu kilo também importa

inscreve-te em
www.loquedevedadimporta.org/pt-pt

Colabora com a nossa campanha de recolha de alimentos.
Não te esqueças de trazer o teu donativo no dia do congresso.

8 – Fundação Luso apoiou o “Luso animação de Verão’19 “

COMUNIDADE

A Fundação Luso tal como aconteceu em anos anteriores apoiou a realização dos eventos de animação cultural nos meses de verão da Vila de Luso 2019, promovidos pela Associação Aquacristalina, Câmara Municipal e Junta de Freguesia de Luso.

O programa teve início em 1 de Julho e até 30 de setembro, com vários eventos, desde visitas guiadas, sessões de cinema de literatura, bailes, oficinas, animação de rua e infantil, momentos desportivos, concertos, teatros e ações temáticos na alameda do Casino.



9 – A Fundação Luso e o Festival das Artes

COMUNIDADE

O Festival das Artes é um festival anual e este ano realizou a sua 11ª edição, sob o mote “Luz e Sombra”, de 19 a 28 de Julho na Quinta das Lágrimas e em outros espaços da cidade, Museu Machado de Castro, Biblioteca Joanina e sala dos Capelos da Universidade de Coimbra.

Este Festival é considerado como um dos momentos de excelência no panorama cultural português, pois reúne ciclos de Música, Gastronomia, Artes Plásticas, Conferências, Cinema e Teatro.

Foi nas Artes do Palco o apoio da Fundação Luso, patrocinando uma peça de Teatro Infantil.



A Fundação Luso, continua a apoiar o Projeto de Futebol de Rua /organizado pela Associação CAIS, que promove a integração das pessoas sem-abrigo e social e economicamente vulneráveis

O Futebol de Rua comunga do espírito de convivialidade e é fator agregador e inclusivo, aliando a prática desportiva, a uma estratégia de intervenção social, no combate à pobreza e exclusão.

A associação Cais é quem seleciona os jogadores e prepara a comitiva portuguesa para o mundial de futebol de rua,

O Futebol de Rua é uma modalidade semelhante ao futsal, mas com regras próprias.



A Final do Torneio Nacional de Futebol de Rua de 2019, organizado pela Associação Cais, decorreu na ilha do Faial, em outubro.

Prémio de Empreendedorismo – 11ª edição - 2019

A Fundação Luso lançou, em 2009, o Prémio de Empreendedorismo, que tem como objetivo, premiar projetos empreendedores e inovadores, já implementados na freguesia do Luso e potenciadores do desenvolvimento económico desta região. Este projeto é subordinado às áreas de agricultura, comércio, indústria, serviços e Turismo com um prémio no valor de € 5.000,00.

Os vencedores em 2019 foram: Centro Social Melo Pimenta (€ 2.500,00) e o Luso Ténis Clube (€ 2.500,00) pela contribuição que o Centro tem no desenvolvimento comunitário e o Luso Ténis Clube pela dinamização desportiva à vila de Luso.



Resumo das 11 últimas edições:

1ª edição - ano 2009 - Clube LusoClássicos e Grupo Folclórico Tricanas de Luso

2ª edição - ano 2010 - Farmácia Nova do Luso com serviço ambulatório.

3ª edição - ano 2011 - Fundação Mata do Bussaco

4ª edição - ano 2012 - Restaurante Pedra de Sal do Luso

5ª edição - ano 2013 - Associação dos Apicultores do Litoral Centro com sede no Luso

6ª edição - ano 2014 – Universidade Sénior / Assoc. CADES

7ª edição - ano 2015 – Empresa digital “Brand Builders”, AquaCristalina e Dias do Avesso

8ª edição – ano 2016 - Clube LusoClássicos e Rosa Biscoito

9ª edição – ano 2017 – Táxis Lda, FMBussaco e a Barbearia Luso.

10ª edição – ano 2018 – Taberna Burriqueiro e o Festival Catrapim da FMBussaco.

11ª edição – ano 2019 – Centro Social Melo Pimenta e o Luso Ténis Clube.

13- A Fundação Luso nas comemorações da Batalha do Bussaco

COMUNIDADE

A Fundação apoiou as comemorações do 209º aniversário da Batalha do Bussaco, no dia 27 de Setembro, com um grande espetáculo da Orquestra Ligeira do Exército na Alameda do Casino.

Estas comemorações reúnem sempre muito público não só do concelho da Mealhada, como também dos concelhos limítrofes, Penacova, Mortágua e Anadia.



14 - A Fundação Luso apoia Universidade Sénior do concelho

COMUNIDADE

A Fundação Luso apoiou a Associação CADES - Cooperação Artística, Desportiva, Educativa e Social, promotora da **Universidade Sénior** CADES na Sessão de Abertura do Ano Letivo 2019/2020 da Universidade Sénior, no salão do Casino e que teve lugar no dia 4 de outubro de 2019.

Esta sessão juntou os 100 alunos da Universidade Sénior, bem como Professores e ainda alguns Parceiros desta associação e a Câmara Municipal da Mealhada.



A Fundação apoiou a animação cultural de Natal de Luso

O dia 6 de Dezembro marcou a abertura da época natalícia nesta vila, com Mercados de Natal, Atividades, Espetáculos de música tradicional de Natal, fogo de artifício e ainda a casinha do pai natal. Disponibilidade das instalações do Casino e espaços exteriores para a realização de algumas atividades de animação.





2. AMBIENTE

Vertente **AMBIENTE**

- 1 - A Fundação Luso e Fundação Mata do Bussaco – Projeto Forest Garden
- 2 - Desenvolvimento do Projeto Forest Garden
- 3 - Comemoração do Dia Mundial da Árvore – 21 de março
- 4 – Fundação Luso e a Sustentabilidade
- 5 – Fundação Luso e o compromisso com o Ambiente
- 6 – Ação de Voluntariado na Mata do Bussaco

O ano de 2019, foi o segundo ano em que a Fundação Luso apoiou o projeto “Forest Garden”; este procura valorizar e dinamizar a Mata nacional do Bussaco, através da construção de uma infra estrutura que envolve passadiços no cimo das árvores e um local para avistamento de aves a 25 metros de altura.

Este projeto irá trazer mais visitantes à Mata e irá dar maior visibilidade ao Bussaco junto da comunicação social, com todas as vantagens daí decorrentes para a serra do Bussaco, mormente para a Mata Nacional do Bussaco, Monumento Nacional candidato a património Mundial da UNESCO.



Em 2019, a Fundação Mata do Bussaco ultimou a preparação do caderno de encargos e o lançamento do concurso público do projeto Forest Garden, que se prevê o seu lançamento no ano de 2020.

A nova secretária de Estado do Turismo, Rita Marques, veio ao Bussaco, com o seu staff, inteirar-se, in loco, das características do projeto Forest Garden e da sua implantação no terreno e assumiu o compromisso de promover reunião com o Turismo de Portugal no sentido de dar andamento rápido à candidatura apresentada pela FMB com vista a financiamento do Estado português.



A Fundação Luso associou-se à equipa de Sponsoring do grupo SCC para assinalar o dia Mundial da árvore e dar a conhecer a importância das árvores autóctones, na origem do nosso aquífero de Água Mineral Natural de Luso.

A Fundação Luso, continua a contribuir para a valorização e conservação do Ecosistema da Serra da Buçaco local da origem da Água Mineral Natural de Luso.



A Associação de Águas Minerais e de Nascente de Portugal assinou um Acordo Circular com a Agência Portuguesa do Ambiente (APA), homologado pelo governo, numa conferência organizada pelo Ministério do Ambiente e da Transição Energética, em Junho de 2018.

Dando expressão a este Acordo Circular foram anunciados, em Fevereiro de 2019, os compromissos assumidos pelo setor, tendo em vista o aumento da recolha de garrafas PET (Polietileno tereftalato) e da utilização de PET reciclado. A SAL, enquanto associada da Associação de Águas Minerais e de Nascente em Portugal, subscreve os compromissos assumidos pelo sector, a alcançar até 2025.”



RECOLHER
90%
GARRAFAS

• RECOLHER 90% DE TODAS AS GARRAFAS PET até 2025. Garantir a recolha de garrafas PET significa que estas poderão ser usadas para produzir novas garrafas ou outros produtos.



UTILIZAR
25%
DE PET
RECIKLADO

• UTILIZAR PLO MENOS 25% DE PLÁSTICO PET RECIKLADO NAS SUAS GARRAFAS DE PET ATÉ 2025. O objetivo é aumentar a utilização de PET nas novas garrafas de água mineral e de nascente e assegurar um fornecimento sustentável de material reciclado de elevada qualidade.

SOCIEDADE DA ÁGUA DE LUSO

A Sociedade da Água de Luso (SAL) fundada em 1952, com sede na vila de Luso e concelho da Mouchada, tem como atividade principal a exploração e o engarrafamento de Luso, Água Mineral Natural, Cusateiro Água de Nascente e de Consumo Humano e ainda a exploração da atividade Termal situada das Termas de Luso.

A Sociedade da Água de Luso é associada da Associação de Águas Minerais e de Nascente de Portugal.

Sociedade da Água de Luso, SA
Avenida 1
3050 - 902 Luso - Portugal
+ 351 231 931 400
geral@saaluso.pt
www.sociedadeaagualluso.pt



A Associação de Águas Minerais e de Nascente de Portugal assinou um Acordo Circular com a Agência Portuguesa do Ambiente (APA), homologado pelo governo, numa conferência organizada pelo Ministério do Ambiente e da Transição Energética, em Junho de 2018.

Dando expressão a este Acordo Circular foram anunciados, em Fevereiro de 2019, os compromissos assumidos pelo setor, tendo em vista o aumento da recolha de garrafas PET (Polietileno tereftalato) e da utilização de PET reciclado.

A Sociedade da Água de Luso, enquanto associada da Associação de Águas Minerais e de Nascente em Portugal, subscreve os compromissos assumidos pelo setor, a alcançar até 2025.

5 - A Fundação Luso – Compromisso com o Ambiente

Ambiente

“A Sociedade da Água de Luso e a Fundação Luso, produziram e divulgaram em 2019, junto dos seus visitantes à SAL, um folheto sobre as boas práticas para o seu “**Compromisso com o Ambiente**”.

A SAL está empenhada em atingir os objetivos definidos pelo setor. A gestão dos nossos recursos naturais, como a água que serve de base ao nosso negócio e a adoção da política dos **3R's _ Reduzir, Reutilizar e Reciclar** são uma preocupação constante da nossa empresa e da Fundação Luso.



Com o apoio da Fundação Luso, os colaboradores da SCC, Equipa Vendas OFF Trade (50 pax) realizaram no dia 26 de Setembro uma ação de voluntariado e de limpeza na Mata do Bussaco.

Esta ação tinha como objetivo contribuir para a preservação e conservação da Natureza e da Biodiversidade, protegendo e valorizando o património hídrico e natural do Luso, onde nasce a Água Mineral Natural de Luso.



certificado

Off Trade SCC - Sociedade Central de Cervejas
plantou um **Cedro do Bussaco** (*Cupressus lusitanica*),
na Zona de Sula,
com as seguintes coordenadas:
40°22.409'N, 8°21.571'W

Bussaco, 27 de setembro de 2019

Fundação Mata do Bussaco

(António Gravato Eng.)

Criar raízes na Mata do Bussaco...

Com o seu contributo (plantação) é possível:

Rejuvenescer e preservar o património natural da Mata Nacional do Bussaco;

Fomentar a biodiversidade local (flora e fauna);

Melhorar a sustentabilidade dos ecossistemas da Mata;

Promover a captação e armazenamento de carbono atmosférico (um dos causadores do efeito de estufa);

Reduzir a pegada ecológica enquanto consumidor.



3. SAÚDE

- 1 – A Fundação Luso e o Dia Mundial da Água
- 2 - A Fundação Luso e a Fundação Portuguesa de Cardiologia
- 3 - Prémio “Água é Vida”
- 4 - Divulgação do prémio Água é Vida na revista Saber Viver
- 4.1 - Prémio Água é Vida na Revista Saber Viver
- 5 - Premio Água é vida – valorizar a Água Mineral Natural
- 6 – Água é Vida – Ideia Vencedora 2019
- 7 - Entrega do Prémio ao Vencedor
- 8 - Resumo dos Prémios de 2011 a 2019
- 9 – Palestra na Escola de Hotelaria e Turismo de Coimbra
- 10 - Fundação Luso apoia a APHP em Vacariça
- 11 – Publicação de artigos sobre Água

A Fundação Luso assinalou o Dia Mundial da Água, 22 de março, em conjunto com o Departamento de Geologia da Universidade de Coimbra.

Neste dia realizou-se uma visita ao Luso no âmbito do 12º Seminário sobre Águas Subterrâneas, com uma sessão no salão do Casino do Luso, intitulada “Luso – a Importância da Água Mineral Natural na vida de cada um nós e no planeta” proferida pelo Diretor Técnico da concessão, Alcino Oliveira.



A Fundação Luso apoiou a Fundação Portuguesa de Cardiologia na sua campanha de “**Maio, Mês do Coração**”, um conjunto de atividades que se desenvolveram ao longo de todo o Mês de Maio, na tentativa de alertar a população para a problemática das doenças cardiovasculares.

No âmbito desta campanha uma equipa de profissionais de saúde da FPCardiologia deslocou-se à SAL, - Cruzeiro - dia 20 de maio, para a realização de uma ação de rastreio a todos os colaboradores da Empresa.

Nestes rastreios cardiovasculares, doseia-se o nível de colesterol total, avalia-se a pressão arterial, mede-se o peso e a altura para calcular o índice de massa corporal e mede-se o perímetro abdominal.



A Fundação Luso lançou em 2011 o Prémio Água é Vida em parceria com a Revista Saber Viver.

Este ano de 2019 a ideia foi desafiar todos os leitores a apresentar uma ideia que promova a Água Mineral Natural, tendo em conta as características únicas desta água, 100 por cento natural, sem tratamentos químicos, pela sua origem identificada e protegida, e ainda por ser engarrafada no local de captação.

Água mineral natural

O que precisa de saber sobre esta água.

A água mineral natural tem origem na infiltração da água da chuva nas rochas. Este longo percurso subterrâneo, que pode ser de décadas ou séculos, é responsável pelas características

únicas da água, resultantes da interação com a rocha que atravessam, do tempo de contacto e da temperatura dos aquíferos. No caso da água de Luso, este percurso demora cerca de mil anos, ao longo das duras rochas da Serra do Buçaco, a centenas de metros de profundidade, mantendo-

se protegida e preservada, até ser engarrafada. Uma das mais importantes qualidades é que as águas minerais naturais são caracterizadas pela ausência de quaisquer tratamentos químicos, pela sua origem identificada e protegida e por serem engarrafadas no local de captação.

Serra do Buçaco

A água do Luso nasce na Serra do Buçaco e é isso que lhe dá as características já mencionadas. É um património natural de elevada biodiversidade e o seu subsolo é rico em quartzito. A zona de captação de Água de Luso e o seu aquífero é protegida por um perímetro de proteção que previne de eventuais conta-

minações ou adição de outros minerais ou compostos que comportem risco para a saúde, por exemplo cloro ou alumínio. É, por isso, que a Água de Luso tem como missão e compromisso a proteção do ecossistema da Serra do Buçaco. Plantando árvores, em parceria com a Fundação Mata do Bussaco.

PRÉMIO
Água é Vida
Saber Viver & Fundação Luso

FUNDAÇÃO LUSO
EM NOME DA ÁGUA



SABER VIVER
SV

A água é um elemento vital, para a nossa saúde e bem-estar, contudo sabe de onde vem a água que bebe e o que se deve fazer para proteger a pureza da água mineral? Na 9ª edição do **Prémio Água é Vida**, a Saber Viver e a Fundação Luso, desafiam os leitores a apresentar uma ideia que promova a água mineral natural tendo em conta as características únicas desta água, 100 por cento natural, de origem subterrânea e sem tratamentos químicos.

Do que está à espera para participar? Pense um bocadinho e envie-nos a sua ideia.



Pelo nono ano consecutivo, a Saber Viver e a Fundação Luso divulgaram o Prémio Água é Vida, que este ano visava valorizar a água mineral natural e a sua importância na saúde.

Participe e habilite-se a ganhar 2 000 euros!

Coloque-se no papel de um publicitário e crie uma campanha.

O objetivo

- ➔ Promover a água mineral natural tendo em conta as características únicas desta água, 100 por cento natural, de origem subterrânea e sem tratamentos químicos.
- ➔ Valorizar as melhores ideias, inovadoras e concretizáveis, que contribuam para este fim.

Como Participar

- ➔ Consulte o Regulamento do Prémio Água é Vida em saberviver.pt
- ➔ Preencha o Formulário do Prémio Água é Vida com os seus dados pessoais.
- ➔ Apresente a sua ideia, no local destinado para o efeito, com uma breve explicação.
- ➔ **A fase de candidaturas decorre de 01 de junho a 31 de agosto de 2019.**

O prémio

- ➔ A ideia vencedora receberá 2 000 euros.
- ➔ As candidaturas serão avaliadas por um júri composto por especialistas nas áreas de Saúde, Nutrição, Comunicação e Marketing.



O Prémio **Água é Vida 2019**, na sua nona edição, reuniu 27 participações, que depois de uma seleção prévia, por parte de ambas as entidades, foram reduzidas a sete finalistas.

Após uma avaliação das sete propostas finais, o júri constituído pela Fundação Luso, pelo Marketing da Água de Luso, pela revista Saber Viver, pela Fundação Portuguesa de Cardiologia, e pela Nutricionista Maria Paes Vasconcelos, decidiu que a candidatura que mais se destacava, quer pela sua originalidade, quer pela viabilidade e trabalho desenvolvido foi a ideia de **Samuel Patrocínio**, professor da Escola Profissional de Moura (Alentejo).

Pressupõe a Valorização da Água Mineral Natural, em particular a Água de Luso, que assenta em 4 Pilares de atuação, abrangendo diversos grupos sociais e classes etárias.

Os Pilares de Atuação, resultam do pressuposto de que o desenvolvimento das ideias de cada Pilar, se efetua em períodos temporais distintos, ou, alguns em simultâneo, durante o espaço de um ano.



1 – Filme promocional para passar nas televisões, Facebook, Instagram, YouTube e outras redes sociais, explicando todo o Ciclo da Água de Luso.

2 - Concurso de trabalhos escolares. Tema: “Água de Luso”.

3 - Concerto Solidário no dia Nacional da Água, (1 de outubro) ou no sentido de poder abranger maior público, no fim-de-semana seguinte, tendo como mensagem a “Água Como Fonte de Vida”.

4 - Coleção de Cromos. Criação de uma caderneta física e/ou interativa com cromos para colecionar.

Outros dados: A caderneta deverá focar o ciclo da Água de Luso, bem como outros valores naturais e ambientais, da sua origem - Serra do Bussaco- tais como, a Flora e Fauna encontrada nos territórios de influência de captação da Água de Luso.



7 – Entrega do Prémio “Água é Vida” ao Vencedor“

Saúde

O Prémio 'Água é Vida' 2019, foi atribuído a Samuel Patrocínio de Moura.

A entrega do Prémio, foi dia 12 de novembro em Lisboa e para além do premiado, estiveram a Revista Saber Viver, com Rita Caetano, Rita Costa e Maria Paes Vasconcelos, do Marketing Luso, a Ana Rebelo Silva e da Fundação Luso, o seu presidente Nuno Pinto de Magalhães e Noémia Calado.



1ª edição - 2011 – João Vasquez de Lisboa

(Ideia de garrafa Luso no 1º ciclo nas aulas de Educação Física.)

2ª edição - 2012 – vencedoras ex-aequo Ana Guimarães e Ana Antunes de Lisboa

(vídeo sobre hidratação a divulgar em Centros de Saúde.

A outra ideia é aplicação móvel para lembrar das necessidades de água)

3ª edição - 2013 – vencedores ex-aequo de Ana Abrantes e Mafalda Caneira de Lisboa.

(Criação de carteira com espaço para garrafas de água incentivando à ingestão de água.)

(Colocar dísticos nos WC's públicos com escala de coloração de urina.)

4ª edição - 2014 - Ana Guerreiro de Faro

(Colocar várias fontes em pontos estratégicos do país com imagem Luso e o slogan venha beber às fontes.

5ª edição - 2015 - Maria Diamantina de Lisboa - juntar três bandeiras às bandeiras de sinalização das praias que conforme a temperatura e o grau de humidade do ar sugeriram aos utentes das praias hidratarem-se.

6ª edição – 2016 -Maria José Novais e José Próspero de Braga. A 1ª visa a criação de um dístico/ autocolante com o símbolo de uma garrafa de água, para afixar nos transportes públicos, à semelhança dos existentes de “ não fumadores “ou “acesso a deficientes”, “Wi-Fi”, entre outros.

- A 2ª propõe “espalhar cartazes por Portugal com um benefício diferente em cada um dos cartazes.

Por exemplo a Água ajuda a absorver nutrientes, melhora o sistema imunitário.

7ª edição – 2017 – Liliana Matias de Alverca, que criou a H2GO, uma aplicação que incentiva o utilizador a atingir a sua meta diária de ingestão de Água.

8ª edição – 2018 - Rui Gonçalves Torres, de Barcelos, cuja ideia é incluir na plataforma de prescrição médica, um campo para a Ingestão de Água, à semelhança do que acontece para o exercício físico.

9ª edição – 2019 – Samuel Patrocínio, Moura - uma campanha de valorização da água de Luso para os pilares da Fluso.

A Fundação Luso realizou uma palestra na Escola de Hotelaria e Turismo de Coimbra, sobre a importância e diferenças das Águas Minerais e de Nascente, versus as águas de abastecimento público.

Elsa Feliciano, Nutricionista e conselheira da Ordem dos nutricionistas de Portugal, esclareceu os alunos e professores sobre este tema, que eles consideraram muito atual e importante, para a sua profissão na área de Hotelaria e Turismo.



A Fundação Luso apoiou a atividade da Associação Portuguesa de Hipertensão Pulmonar (APHP) que se realizou pelo 2º ano consecutivo na Vacariça com grande participação da Comunidade.

Tal como nas edições anteriores, a prova contou com a presença de Aurora Cunha, antiga atleta campeã mundial de estrada e madrinha da Associação Portuguesa de Hipertensão Pulmonar.

APHP é uma associação sem fins lucrativos, com sede na Mealhada e que integra doentes, familiares, amigos, técnicos de saúde e todas as pessoas interessadas no estudo, divulgação, tratamento e prevenção da hipertensão pulmonar.

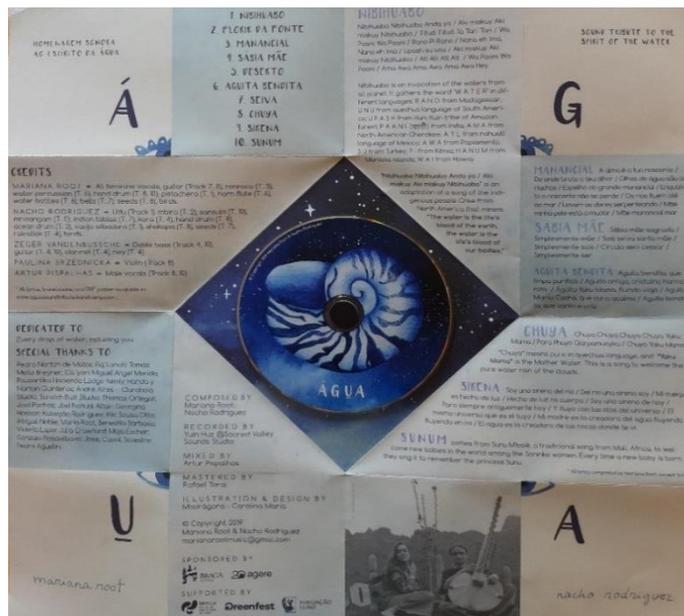


The poster for the 'IV Trail Pela Hipertensão Pulmonar' event is set against a green background with a white diagonal line. At the top left is the APHP logo. The main title 'IV TRAIL Pela Hipertensão Pulmonar' is in large, bold, red and white letters. Below it, the date '24 NOV 19' and time '9H30' are displayed. The location 'VACARIÇA - MEALHADA' is written in white. The distance '15 KM' is prominently featured in large white numbers, with 'CAMINHADA | 10KM' below it. On the right side, there are three white boxes with text: 'PRÉMIO 1 LEITÃO EQUIPA MAIS NUMEROSA', 'OFERTA (shirts, dorsal, leguira AP, abastecimento no percurso)', and 'INSCRIÇÕES até 3 NOV | 8€ de 4 a 17 NOV | 10€ em: RUNMANAGER.NET'. At the bottom right, the email 'TRAILAPHP@GMAIL.COM' is listed. The bottom of the poster features a row of logos for sponsors and partners, including APHP, Luso Biscaia, EPIL, Mealhada Município, and others.

A Fundação Luso apoiou a produção do álbum musical sobre a ÁGUA, no âmbito do Greenfest.

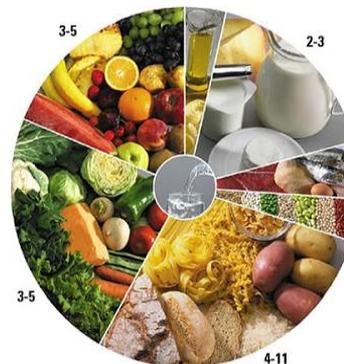
Esta é uma homenagem sonora ao espírito da Água e um tributo que os autores Marian Root & Nacho Rodriguez fizeram à Água e que eles consideram “Bendita, Sábia Mãe, Alma do Planeta e Seiva da Vida”.

Ação de sensibilização via Fundação Luso sobre a importância da Água através da música.



Na **Revista Saber Viver** foram publicados, durante o ano, artigos sobre a importância da Água na nossa alimentação e nos hábitos diários de cada um de nós.

Através dos seus produtos naturais e saborosos, a marca Luso incentiva à hidratação e estimula um estilo de vida saudável para as famílias Portuguesas.





Comunidade, Ambiente e Saúde

Fundação Luso...

Um parceiro para o Futuro!



www.fundacaoluso.pt