



Newsletter - N°29 17.05.2018



## CERVEJA SAGRES RENOVA, PELO 20.º ANO CONSECUTIVO, APOIO AO FESTIVAL DO CLUBE DE CRIATIVOS DE PORTUGAL

A Cerveja Sagres renovou o seu apoio ao XX Festival CCP \_ VI Semana Criativa de Lisboa promovido pelo Clube de Criativos de Portugal, este ano dedicados ao tema “Isto não é para Velhos”, que decorrerá até 20 de Maio.

A marca Sagres acompanha o Clube de Criativos de Portugal desde o primeiro ano, cumprindo em 2018, 20 anos de apoio consecutivo. Este ano, é também o sponsor da Categoria de Publicidade, dos trabalhos a concurso, do melhor que se faz em criatividade comercial em Portugal.





Esplanada Sagres, no Mercado de Santa Clara



Pedro Pires, Presidente do Clube de Criativos

A Shortlist do XX Festival CCP poderá ser visitada no Mercado de Santa Clara, local onde se realizou ontem a Festa de Inauguração, que contou com a presença da Senhora Vereadora da Cultura, Catarina Vaz Pinto e também com a presença da Senhora Presidente da Junta de Freguesia de S. Vicente, Natalina Tavares de Moura.

Um Programa a não perder com festas a realizar à noite no espaço Clube Ferroviário.

Os participantes do Festival CCP vão ser recebidos no Atmosferas da ETIC dia 19 de Maio, com apresentação dos premiados pelo João Manzarra.

A Festa de Encerramento decorrerá no espaço Rive Rouge com o apoio da STORY, com música dos Skinnerbox live e Switchdance.

Mais informações em: <https://clubecriativos.com/festival-ccp/semana-criat/vi-semana-criativa/>

### **Sobre o Clube de Criativos de Portugal:**

O Clube de Criativos de Portugal é uma organização sem fins lucrativos fundada em 1997 e realiza anualmente o mais prestigiado Festival de criatividade em Portugal que decorre tradicionalmente no fim de Maio, desde 1997.

Nasceu com o objetivo de premiar o melhor que se faz em criatividade comercial em Portugal, ou seja, publicidade, design, eventos, digital, marketing relacional, ativação de marcas relações públicas e meios. Tem como missões promover a criatividade na comunicação comercial; representar e estabelecer padrões de qualidade na indústria; estimular, apoiar e ajudar a formar as próximas gerações de criativos; demonstrar a importância e a necessidade de boa criatividade; facilitar a troca de experiências entre profissionais do meio.



Alunos da Escola Secundária de Afonso de Albuquerque, na Guarda,

contribuíram com 664 árvores

# LUSO FRUTA VAI PLANTAR 5.000 ÁRVORES NA SERRA DO BUSSACO



**Veja o filme da ação!**

Luso Fruta vai plantar 5.000 árvores na Serra do Bussaco como resultado do desafio lançado a jovens dos ensinos secundário e profissional, de todo o país, para se “moverem” pela reflorestação da Serra do Bussaco, uma iniciativa no âmbito do *roadshow* do Projeto\_80.

Sob o mote “Move-te pelas Árvores”, a iniciativa de Luso Fruta foi promovida em escolas de Norte a Sul do país, disponibilizando pedómetros a todos os alunos que aderissem ao desafio da marca. Após uma enorme adesão dos alunos nas escolas onde o desafio foi lançado, Luso Fruta atingiu o seu objetivo de 5.000 árvores.

Os alunos da Escola Secundária de Afonso de Albuquerque na Guarda, foram os grandes vencedores desta iniciativa, tendo alcançado o maior número de passos, o que resultou numa contribuição de 664 árvores.

Como resultado desta fantástica prestação, os alunos desta escola visitaram, no passado dia 9 de Maio, a Serra do Bussaco, origem da Água de Luso. Foram recebidos pelo Presidente da Fundação Mata do Bussaco, António Gravato, que lhes deu as boas vindas, felicitando-os pelo prémio alcançado. No final plantaram um Abeto (árvore autóctone do Bussaco) no “vale dos Abetos”, um gesto simbólico que dá início à plantação das 5.000 árvores. Seguiu-se a este momento, uma visita às unidades de engarrafamento da Água de Luso e Luso Fruta e



ao Casino e Núcleo Museológico da Sociedade  
Água de Luso.



### Alunos plantando o Abeto

Luso Fruta vai no seu segundo ano de adesão ao Projeto\_80, uma iniciativa da Agência Portuguesa do Ambiente, da Direção Geral de Educação, Direção Geral dos Estabelecimentos Escolares, da Associação Nacional para a Qualificação do Ensino Profissional, do Instituto Português do Desporto e Juventude, da Quercus e do Green Project Awards, que este ano passou por 36 escolas em todo o país.

Luso Fruta é uma bebida à base de Água de Luso e sumo de fruta, sem corantes, conservantes e edulcorantes, apenas com os açúcares naturais da fruta. Por este motivo Luso Fruta recebeu a autorização do Ministério da Educação, enquadrado na categoria “género alimentício a promover”, o que permite a sua disponibilidade nas cantinas escolares.

### Sobre o Projecto 80

O Projeto\_80 é um programa de âmbito nacional, de dinamização do movimento associativo nas Escolas, que procura promover a educação para a sustentabilidade, empreendedorismo e cidadania ativa. Podem candidatar-se ao Projeto\_80 as Associações de Estudantes do Ensino Básico e do Ensino Secundário, ou grupos informais de alunos, que desenvolvam um ou mais projetos dedicados à sustentabilidade e/ou à cidadania, nomeadamente, projetos que promovam a gestão eficiente de recursos, a diminuição da pegada carbónica e hídrica, a biodiversidade, o empreendedorismo, a economia verde e a inovação social, bem como o voluntariado ou outras formas de cidadania e participação pública. O Projeto\_80 é uma iniciativa conjunta da Agência Portuguesa do Ambiente, da Direção Geral de Educação, Direção Geral dos Estabelecimentos Escolares, da Associação Nacional para a Qualificação do Ensino Profissional, do Instituto Português do Desporto e Juventude, da Quercus e do Green Project Awards.

O Projeto\_80 pretende alcançar jovens com idades entre os 13 e os 18 anos e desafia-os a pensar e agir sobre o mundo que vamos ter amanhã.



Caso queira consultar as newsletters da SCC já publicadas, aceda a:

<http://www.centralcervejas.pt/pt/noticias-media/documentos/newsletters.aspx>

Edição:

Comunicação e Relações Institucionais

Nuno Pinto de Magalhães - email - [npmagalhaes@centralcervejas.pt](mailto:npmagalhaes@centralcervejas.pt)

SCC - Sociedade Central de Cervejas e Bebidas, S.A.

PART OF THE  HEINEKEN COMPANY

[Se desejar ser removido desta mailing list, por favor carregue aqui!](#)