



RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Ano de 2018

Índice geral do relatório de atividades da Fundação Luso de 2018

- **Parte I**

Apresentação da Fundação Luso:

- Missão
- *As áreas de atuação da Fundação Luso: Saúde, Ambiente e Comunidade*

- **Parte II**

Atividades da Fundação Luso realizadas nas vertentes :

- Comunidade,
- Ambiente
- Saúde.

A Fundação Luso - Missão

A Fundação Luso é a primeira Fundação em Portugal que associa as competências de uma Empresa, aos interesses da região onde se encontram os recursos indispensáveis à sua atividade económica.

Tem como **Missão**

- Contribuir para o progresso do conhecimento e da informação relacionados com a água e a saúde humana, para a preservação do património hídrico e natural de Luso, bem como para o desenvolvimento sustentável da Comunidade desta região.



A criação da Fundação Luso está integrada na Política de Responsabilidade Corporativa da SCC/SAL

Fundação Luso - Áreas de Atuação

Focada no elemento ÁGUA, a estratégia de atuação da Fundação Luso assenta em 3 vertentes que orientam a sua ação:

Saúde - A promoção de estilos de vida saudáveis, o estímulo da investigação e a partilha de conhecimentos sobre os benefícios da Água para a Saúde.

Ambiente - A proteção e a valorização da origem da nascente de água mineral natural de Luso.

Comunidade - A promoção do desenvolvimento económico da comunidade e a valorização do património natural e cultural desta região.

Saúde



Ambiente



Comunidade



- **Parte II**

Atividades da Fundação Luso (FL) realizadas nas três vertentes :

- Comunidade,
- Ambiente
- Saúde.



1. COMUNIDADE

- 1 – Ação de sensibilização no Casino sobre a defesa da Floresta
- 2 – Divulgação do Prémio de Empreendedorismo da Fundação Luso
- 3 - Fundação Luso apoia Grupo de ballet do concelho
- 4 - Fundação Luso apoia “Luso animação de Verão’ 18
- 5 - Exposição no Casino em parceria com a FMBussaco
- 6 – A Fundação Luso e o Festival das Artes
- 7 – A Fundação Luso apoia Programa Termas do Centro nas Termas do Luso
- 8 – A Fundação Luso e a Cais
- 9 – Entrega do Prémio de Empreendedorismo aos vencedores
- 10 – O Prémio de Empreendedorismo de 2009 a 2018
- 11 – A Fundação Luso na comemorações da Batalha do Bussaco.
- 12 - A Fundação Luso apoia animação de Natal no Luso.

Ação de sensibilização no Casino sobre a limpeza Florestal no Município

A Fundação Luso apoiou a Câmara Municipal da Mealhada, em conjunto com o Serviço de Proteção da Natureza e do Ambiente SEPNA da GNR de Anadia, para a realização de uma ação de sensibilização no Casino sobre a nova lei de Defesa da Floresta Contra Incêndios.

Esta ação teve impacto positivo para a comunidade, pois permitiu esclarecer os critérios de gestão e datas para a execução das limpezas florestais.



Luso / Casino
26 de fevereiro | 20h30



1 - A Fundação Luso Lançou a 10ª edição do Prémio de Empreendedorismo em Março de 2018

Candidaturas até 30 de Junho de 2018,
para mais informações
consulte o site www.fundacaoluso.pt

Fundação Luso

Prémio de Empreendedorismo 2018

Reconhecer projectos empreendedores
implementados na freguesia do Luso



A Royal Academy of Dance de Londres no Casino

A Fundação Luso apoiou a Escola de Ballet do Hóquei Clube da Mealhada.

Em 2018, durante nos meses de Abril e Maio, aos fins de semana, todos os ensaios e preparação de exames foram realizados no Casino, bem como todos os exames da Royal Academy Of Dance de Londres.



4 – Fundação Luso apoiou o “Luso animação de Verão’18 “

COMUNIDADE

A Fundação Luso tal como aconteceu em anos anteriores apoiou a realização dos eventos de animação cultural nos meses de verão da Vila de Luso 2018, promovidos pela Associação Aquacristalina, Câmara Municipal e Junta de Freguesia de Luso.

O programa teve início em 1 de Julho e até 30 de setembro, com vários eventos, desde, visitas guiadas, sessões de cinema de literatura, bailes, oficinas, animação de rua e infantil, momentos desportivos, concertos, teatros e ações temáticos na alameda do Casino.



5 – Exposição no Casino

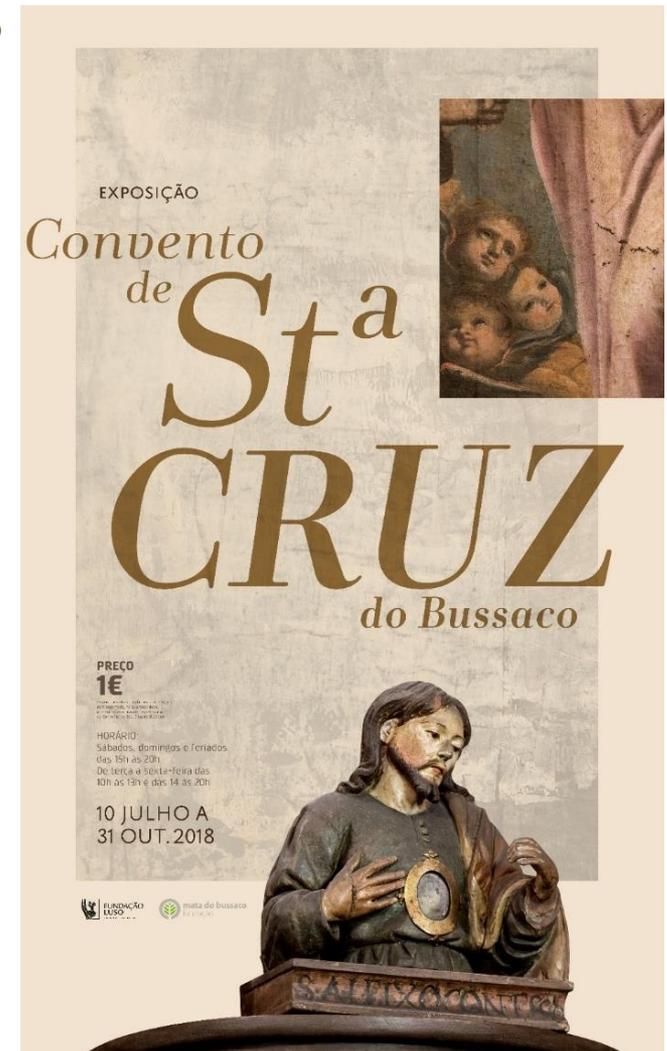
COMUNIDADE

“O Convento de Santa Cruz do Bussaco” no Casino

A Fundação Luso em parceria com a Fundação Mata do Bussaco, promoveram no Casino do Luso uma Exposição de Arte Sacra do **Convento de Santa Cruz do Bussaco** de 10 de Julho a 31 de Outubro.

Com o Convento de Sta. Cruz do Bussaco, em obras de requalificação, esta foi uma oportunidade para expor temporariamente peças do acervo histórico deste convento no salão do Casino.

O Deserto dos Carmelitas Descalços, o conjunto edificado do Palace do Bussaco e o Convento de Sta. Cruz do Bussaco, congregam um património de grande valor cultural, histórico, patrimonial, religioso, militar e natural, candidatos a Património Mundial da UNESCO



5.1 – Inauguração da Exposição no Casino

COMUNIDADE

No dia 10 de Julho foi a cerimónia de inauguração da Exposição de arte Sacra do Convento de Santa Cruz, no Casino com convidados e Stakeholders especiais, com destaque para a Direção Geral de Cultura e do Património Nacional e o Bispo da Diocese de Coimbra.



Nuno Pinto de Magalhães, Presidente da Fundação Luso,
Celeste Amaro, Diretora Regional da Cultura do Centro,
António Gravato, Presidente da Fundação Mata do Bussaco,
D. Virgílio Antunes, Bispo da Diocese de Coimbra e
Guilherme Duarte, Vice-presidente da Câmara Municipal da Mealhada

5.2 – Exposição no Casino com peças de Arte Sacra do Convento

COMUNIDADE

Esta Exposição apresentava peças de arte sacra pertencentes ao espólio do Convento de Santa Cruz do Bussaco e era composta por um conjunto de pinturas em óleo sobre tela, madeira e cortiça, esculturas policromadas em suporte de madeira, bustos relicários, grupos escultóricos em suporte cerâmico e paramentaria religiosa, do século XVII ao século XIX.



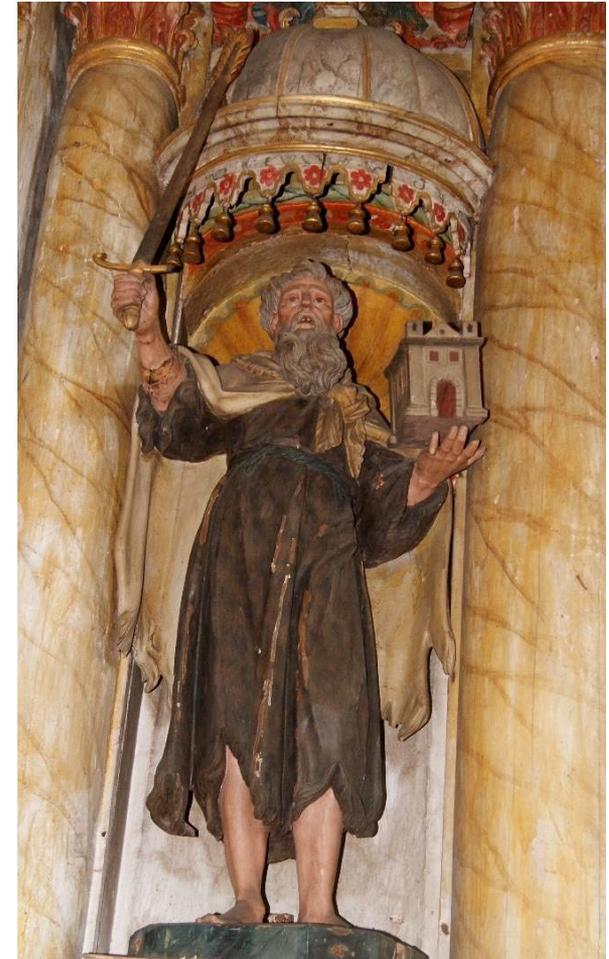
5.3 – Restauro de uma peça do Convento de Santa Cruz

COMUNIDADE

A entrada nesta exposição tinha um valor simbólico de 1euro por dia, para maiores de sete anos e a totalidade da receita revertia para a recuperação e restauro de uma das peças expostas do acervo do Convento.

Conseguimos reunir o valor de 4.740 euros para o restauro da peça que se encontra fraturada “o Santo Elias” do Altar-Mor do Convento de Santa Cruz.

Para além do apoio de restauro a Fundação Luso ofereceu à FMB no final da exposição todo o material de estrutura e apoio que compunham a exposição.



6 – A Fundação Luso e o Festival das Artes

COMUNIDADE

O Festival das Artes é um festival anual e este ano realizou a sua 10ª edição, de 13 a 22 de Julho na Quinta das Lágrimas, sob o mote “Amores e Desamores”.

Este Festival é considerado como um dos momentos de excelência no panorama cultural português, pois reúne ciclos de Música, Gastronomia, Artes Plásticas, Conferencias, Cinema e Teatro.

Foi nas Artes do Palco o apoio da Fundação Luso, patrocinando uma peça de Teatro Infantil.



7 – A Fundação Luso apoia o Programa Termas do Centro

COMUNIDADE

A FL, apoiou o programa Termas do Centro nas Termas de Luso com a realização de atividades na Alameda do Casino.

Este programa reuniu um conjunto de eventos que versavam várias temáticas, desde visitas guiadas à SAL, jogos de animação infantil, música e um workshop de gastronomia com a Chef Cristina Manso. Este Workshop foi muito apreciado pela população e Termalistas em geral.



**PROGRAMA
TERMAS DE LUSO**

22 DE JULHO, SÁBADO

9h00 **VIVA A NATUREZA**
Passeio Pedestre Interpretativo de 4,5km (duração 2h30m)
Caminhada do Luso à Mata do Buçaco
Ponto de encontro: Alameda do Casino (Rua Emídio Navarro)
Recomendamos que tragam água, chapéu, roupa e calçado adequado para caminhar e protetor solar

11h30/13h00 **VIVA AS TERMAS**
11h30 às 12h00: Visita às Termas do Luso
12h15 às 12h45: Oferta de uma Experiência Termal (Aula de Hidrocinestoterapia e grupo. Inscrições limitadas - Tel: 913 981 395 | email: coordenador@termascentro.pt)
Local: Balneário das Termas de Luso (levar fato de banho, touca e chinelos)

15h30 **VIVA A GASTRONOMIA**
Visita ao pão tradicional da Mealhada: Padaria Cordeira - Transfers incluídos
Ponto de encontro às 15h15; Alameda do Casino (Rua Emídio Navarro)

16h30/18h00 **VIVA A CULTURA**
Baile Folk - Rodas e mais que Rodas
Local: Jardim do Luso

18h00/19h30 **VIVA A MÚSICA**
Lavoisier: juntam a voz de Patricia Relvas e a guitarra elétrica de Roberto Afonso - uma química roubada e transformada
Local: Jardim do Luso (junto aos claustros do balneário)

Toda a dia (10h00/18h00) **VIVA A BRINCADEIRA**
"Jogos do Helder"
Local: Jardim do Luso

23 DE JULHO, DOMINGO

15h00 **VIVA A GASTRONOMIA**
Workshop de Degustação
Chef João Sá acompanhado pela nutricionista Raquel Ribeiro
Local: Entrada do Sítio Casino - Alameda do Casino

(ENTRADA LIVRE)

Viva
TERMAS CENTRO

entro.pt /Termas

A Fundação Luso, continua a apoiar o Projeto de Futebol de Rua /Associação CAIS. O Futebol de Rua comunga do espírito de convivialidade e é fator agregador e inclusivo, aliando a prática desportiva, a uma estratégia de intervenção social, no combate à pobreza e exclusão.

O Futebol de Rua ajuda no desenvolvimento de competências pessoais e sociais que ao longo dos últimos anos tem crescido com sucesso.



Nuno Pinto de Magalhães - Presidente da Fundação Luso, João Paulo Rebelo - Secretário de Estado do Desporto, Gonçalo Santos - Coordenador do Projecto Futebol de Rua da CAIS, João Pinto - Director da Federação Portuguesa de Futebol, Jorge Miranda - Director da Fundação Benfica e Nuno Guerra Santos - Vogal da Direção da CAIS com a equipa portuguesa de Futebol de Rua

Prémio de Empreendedorismo – 10ª edição - 2018

A Fundação Luso lançou, em 2009, o Prémio de Empreendedorismo, que tem como objetivo, premiar projetos empreendedores e inovadores, já implementados na freguesia do Luso e potenciadores do desenvolvimento económico desta região.

Este projeto é subordinado às áreas de agricultura, comércio, indústria, serviços e Turismo com um prémio no valor de € 5.000,00.

Os vencedores em 2018 foram: Taberna do Burriqueiro (restauração) com € 3.000,00 e o Festival Catrapim da Fundação Mata do Bussaco com € 2.000,00.



Resumo das últimas edições:

1ª edição - ano 2009 - Clube LusoClássicos e Grupo Folclórico Tricanas de Luso

2ª edição - ano 2010 - Farmácia Nova do Luso com serviço ambulatório e colheita de análises ao domicílio

3ª edição - ano 2011 - Fundação Mata do Bussaco

4ª edição - ano 2012 - Restaurante Pedra de Sal do Luso

5ª edição - ano 2013 - Associação dos Apicultores do Litoral Centro com sede no Luso

6ª edição - ano 2014 – Universidade Sénior / Assoc. CADES

7ª edição - ano 2015 – Empresa digital “Brand Builders”, AquaCristalina e Dias do Avesso

8ª edição – ano 2016 - Clube LusoClássicos e Rosa Biscoito

9ª edição – 2017 – Táxis Lda, FMBussaco e a Barbearia Luso.

10ª edição – 2018 – Taberna Burriqueiro e o Festival Catrapim da FMBussaco.

11- A Fundação Luso nas comemorações da Batalha do Bussaco

COMUNIDADE

A Fundação apoiou as comemorações do 208º aniversário da Batalha do Bussaco, no dia 27 de Setembro, com um grande espetáculo da Orquestra Ligeira do Exército na Alameda do Casino.

Estas comemorações reúnem sempre muito público não só do concelho da Mealhada, como também dos concelhos limítrofes, Penacova e Mortágua.



A Fundação apoiou a animação cultural de Natal na vila de Luso

O dia 8 de Dezembro marcou a abertura da época natalícia nesta vila, com Mercados de Natal, atividades, espetáculos de música tradicional de Natal e sessões de contos de histórias. Disponibilidade das instalações do Casino e espaços exteriores para a animação.

FESTA DA LUZ 2018
8 DEZ 19.30H LUSO

ANIMAÇÃO LUSO 3050 CULTURAL

Vem jantar na Tenda! Há Música... Animação... Fogo de Artificio... O acender das luzes de Natal! E muitas surpresas!
entrada livre

PERMOVIDO POR: município de mealhada, FREGUESIA DE LUSO

ORGANIZAÇÃO: AQUACRISTALINA

PARCEIROS DE PRODUÇÃO: JUSO, AQUILO, a luz é a vida, DES PEDRINHO

APÓIO: A J CL, AB, GABINETE DE IMPRESSÃO

FACEBOOK.COM/LUSO3050
GERAL@LUSO3050.PT
WWW.LUSO3050.PT



FUNDAÇÃO
LUSO

EM NOME DA ÁGUA

2. AMBIENTE

Vertente **AMBIENTE**

- 1 - A Fundação Luso estabelece protocolo com a Fundação Mata do Bussaco
- 2 - Comemoração do Dia Mundial da Árvore – 21 de março
- 3 – Conferencia no Casino no Dia Mundial da Água – 22 de março
- 4 - Exposição do Bussaco no Casino de Troia
- 5 – Dia Mundial do Ambiente – 5 de junho - Escola Vencedora do P80
- 6 – A Fundação Luso e o Grace
- 7 – Ação de Voluntariado na Serra do Bussaco

A Fundação Luso estabeleceu em final do ano de 2018 um **Protocolo** a três anos com a Fundação Mata do Bussaco, para apoiar um projeto único, no seu género, em Portugal, com passadiços no cimo das árvores, local para avistamento de aves, zona de Spa a 25 metros de altura e zona de dormidas a 25 metros de altura.

Este projeto irá trazer mais visitantes à Mata e irá dar maior visibilidade ao Bussaco junto da comunicação social, com todas as vantagens daí decorrentes para a serra do Bussaco, mormente para a Mata Nacional do Bussaco, Monumento Nacional candidato a património Mundial da UNESCO.



No Dia Mundial da Árvore, 21 de março, a Coimbra Business School (CBS), a Fundação Mata do Bussaco e a **Fundação Luso** inauguraram, a original **mostra fotográfica “Bussaco nas 4 estações”, que revela a fauna e a flora da emblemática mata do Bussaco pelo olhar de 120 fotógrafos.**

A exposição esteve em destaque, até ao dia 8 de maio, no foyer do Auditório da CBS (Instituto Superior de Contabilidade e Administração), em Coimbra, com entrada livre, diariamente, entre as 9 e as 22 horas.

A Fundação Luso, continua a contribuir para a valorização e conservação do Ecosistema da Serra da Buçaco local da origem da Água Mineral Natural de Luso.



A Fundação Luso celebrou o dia mundial da Água, 22 de março, com uma ação de sensibilização no salão do Casino, proferida pelo hidrogeólogo da SAL, Prof. Dr. Alcino Oliveira, aos com os alunos do ensino Secundário da Escola Aurélia de Sousa do Porto. O tema foi sobre a importância da Água de Luso na vida de cada um de nós, no ecossistema da serra do Bussaco e na sustentabilidade do planeta.

Após a palestra seguiu-se uma visita guiada à SAL, com o grupo de alunos e professores desta Escola do Porto.



A Exposição com a **mostra fotográfica “Bussaco nas 4 estações”**, que revela a fauna e a flora da emblemática mata do Bussaco pelo olhar de 120 fotógrafos, esteve no **Casino de Tróia** e foi muito visitada e apreciada quer pelo público que frequentou o Casino, quer pelos hóspedes do Tróia Design Hotel.



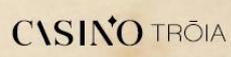
2018
EXPOSIÇÃO
DE FOTOGRAFIA
CASINO
DE TRÓIA

BUSSACO

NAS **4** ESTAÇÕES
DO ANO

O Casino de Tróia, a Fundação Mata do Bussaco e a Fundação Luso têm a honra de o/a convidar para assistir à inauguração da exposição de fotografias **"Bussaco nas 4 estações do ano - a fauna e a flora"**, que se realizará, na próxima sexta-feira, dia 11 de maio de 2018, às 21h, no Casino de Tróia.

De seguida, iremos estrear o filme do Bussaco para a série "Portugal in 150 Seconds – Museums & Monuments", exibida em cerca de 10.000 voos/ano de longo curso da TAP (alcance estimado de 2,5 milhões de passageiros), na Rede Expressos, Benfica TV, RTP Internacional e Sporting TV.

No dia 5 de junho, dia Mundial do Ambiente, a Fundação Luso com o apoio da Fundação Mata do Bussaco, comemoram esta data, com a plantação simbólica de uma árvore autóctone na Mata do Bussaco com os alunos da Escola Vencedora do **Projeto 80** – Escola Secundária Afonso de Albuquerque da Cidade da Guarda.

Para além da visita guiada à Mata Nacional do Bussaco, tiveram uma visita guiada às instalações da SAL e Núcleo Museológico no Casino.



No dia 12 de Outubro, a Fundação Luso e a SAL associaram-se ao Grace - Grupo de Reflexão e Apoio à Cidadania Empresarial - e participaram na 13ª edição do GIRO, (Intervir, Recuperar e Organizar) no programa de voluntariado empresarial, este ano, sensibilizando para o tema - **Ano Europeu do Património Cultural**.

A participação dos voluntários da empresa teve a sua intervenção em 3 capelas de Devoção e da Fonte da Samaritana, na Mata do Bussaco.



Os colaboradores da SAL realizaram no dia 21 dez, uma ação de reflorestação que visou a plantação de cerca de 5.000 árvores na Serra do Bussaco. Integrada no Projecto P80, esta iniciativa tinha como principal objetivo contribuir para a preservação e conservação da Natureza e da Biodiversidade, protegendo e valorizando o património hídrico e natural do Luso, onde nasce a Água Mineral Natural de Luso.

Dezenas de colaboradores da SAL participaram nesta ação de plantação de espécies autóctones no Perímetro de Proteção do Aquífero Luso, entre as quais: Pinheiro Manso, Carvalho Alvarinho, Plátano bastardo, Medronheiros e Castanheiros.





3. SAÚDE

Vertente **Saúde**

- 1 – Apoio da FLuso à Fundação Portuguesa de Cardiologia
- 2 - Prémio “Água é Vida” da vertente Saúde
- 3 - Divulgação do prémio Água é Vida na revista Saber Viver
- 4 – A Água no Dia Mundial da Alimentação
- 5 – Prémio Água é Vida – FLuso/revista Saber Viver
- 6 - Entrega do Prémio ao vencedor
- 7– Resumo das edições dos Prémios Água é Vida
- 8 - Fundação Luso apoia a APHP em Vacariça
- 9 – Publicação de artigos sobre Água

A Fundação Luso apoia a Fundação Portuguesa de Cardiologia na campanha de “**Maio, Mês do Coração**”, um conjunto de atividades que se desenvolvem ao longo de todo o Mês de Maio, na tentativa de alertar a população para a problemática das doenças cardiovasculares.

Esta campanha dinamiza uma série de ações entre as quais, rastreios, palestras, conferências, sessões de educação para a saúde, ações de sensibilização e formação, para a população em geral.

O principal objetivo desta iniciativa é também reforçar a importância da prática de atividades físicas e desportivas e de um estilo de vida ativo para um **melhor coração e uma vida mais saudável**.



Precisamos de Amigos



A Fundação Luso lançou em 2011 o Prémio Água é Vida em parceria com a Revista Saber Viver.

O objetivo deste prémio é desafiar todos os leitores a apresentar uma ideia que promova os bons hábitos de hidratação e saúde dos portugueses, através do consumo de Água Mineral Natural.

ÁGUA

um bem essencial para a sua saúde



O objetivo

- ➔ Promover um estilo de vida mais saudável junto dos portugueses através de uma **boa hidratação com o consumo de água mineral natural.**
- ➔ Valorizar as melhores **ideias, inovadoras e concretizáveis** que contribuam para este fim.

Como Participar

- ➔ Consulte o Regulamento do Prémio Água é Vida em **saberviver.pt**
- ➔ Preencha o Formulário do Prémio Água é Vida com os seus dados pessoais.
- ➔ Apresente a sua ideia, no local destinado para o efeito, com uma breve explicação.
- ➔ **A fase de candidaturas decorre de 01 de junho a 31 de agosto de 2018.**

O prémio

- ➔ A ideia vencedora receberá **2000€** em dinheiro.
- ➔ As candidaturas serão avaliadas por um júri composto por especialistas nas áreas de Saúde, Comunicação e *Marketing*.

PRÉMIO
Água é Vida
Saber Viver & Fundação Luso

Para saber mais sobre esta iniciativa, conhecer o regulamento e participar, clique em **saberviver.pt**

A Fundação Luso comemorou o dia Mundial da Alimentação com uma conferencia no Grande Hotel de Luso, sobre a " Importância da Água na Alimentação Saudável ".

Elsa Feliciano, Nutricionista e conselheira da Ordem dos nutricionistas de Portugal, falou sobre a importância da Água de Luso e do seu pH, na Alimentação, na Saúde e na Hidratação.

O público, entre eles, Termalistas e a Universidade Sénior do concelho da Mealhada, agradeceram e consideraram esta conferencia muito útil e esclarecedora, quer relativamente ao pH das águas, quer sobre o pH da Água de Luso, para poder ajudar os consumidores a desmistificar a questão do pH alcalino.



O Prémio **Água é Vida 2018**, na sua oitava edição, reuniu 20 participações, que depois de uma seleção prévia, por parte de ambas as entidades, foram reduzidas a sete finalistas.

Após uma avaliação das sete propostas finais, o júri constituído pela Fundação Luso, pelo Marketing da Água de Luso, pela revista Saber Viver, pela Fundação Portuguesa de Cardiologia, e pela Nutricionista Maria Paes Vasconcelos, chegou à conclusão que a candidatura que mais se destacava, quer pela sua originalidade, quer pela viabilidade e trabalho desenvolvido foi a ideia de:

“Incluir na plataforma de prescrição médica a possibilidade de um campo para a ingestão de água, à semelhança do que já existe para o exercício físico”.



O Prémio Água é Vida' 2018, foi atribuído a Rui Gonçalves Torres, de Barcelos.

A entrega do Prémio, foi dia 12 de novembro em Lisboa e para além do premiado, estiveram a Revista Saber Viver, com Rita Caetano, Rita Costa e Maria Paes Vasconcelos, do Marketing Luso, a Maria Oliveira e Ana Rebelo Silva e da Fundação Luso, o seu presidente Nuno Pinto de Magalhães e Noémia Calado.

Também convidada para a entrega do Prémio Água é Vida, foi a Professora Doutora Maria do Céu Machado, Presidente do Conselho Diretivo do **INFARMED**, a quem apresentámos a ideia vencedora para possível aplicação no sistema da Direção Geral de Saúde.



Resumo das edições do Prémios Água é Vida :

1ª edição - 2011 – João Vasquez de Lisboa

(Ideia de garrafa Luso no 1º ciclo nas aulas de Educação Física.)

2ª edição - 2012 – vencedoras ex-aequo Ana Guimarães e Ana Antunes

(vídeo sobre hidratação a divulgar em Centros de Saúde.

A outra ideia é aplicação móvel para lembrar das necessidades de água)

3ª edição - 2013 – vencedores ex-aequo de Ana Abrantes e Mafalda Caneira de Lisboa.

(Criação de carteira com espaço para garrafas de água incentivando á ingestão de água.)

(Colocar disticos nos WC's públicos com escala de coloração de urina.)

4ª edição - 2014 - Ana Guerreiro de Faro

(Colocar várias fontes em pontos estratégicos do país com imagem Luso e o slogan venha beber ás fontes.

5ª edição - 2015 - Maria Diamantina - juntar três bandeiras ás bandeiras de sinalização das praias que conforme a temperatura e o grau de humidade do ar sugeririam aos utentes das praias hidratarem-se.

6ª edição – 2016 – Maria José Novais e José Próspero. A primeira visa a criação de um dístico/ autocolante com o símbolo de uma garrafa de água, para afixar nos transportes públicos, à semelhança dos existentes de “ não fumadores “ou “acesso a deficientes”, “Wi-Fi”, entre outros.

- A segunda propõe “espalhar cartazes por Portugal com um benefício diferente em cada um dos cartazes. Por exemplo a Água ajuda a absorver nutrientes, melhora o sistema imunitário.

7ª edição – 2017 – Liliana Matias de Alverca, que criou a H2GO, uma aplicação que incentiva o utilizador a atingir a sua meta diária de ingestão de Água.

8ª edição – 2018 - Rui Gonçalves Torres, de Barcelos, cuja ideia passa por incluir na plataforma de prescrição médica, um campo para a Ingestão de Água, à semelhança do que acontece para o exercício físico.

A FL apoiou a atividade da Associação Portuguesa de Hipertensão Pulmonar (APHP) que se realizou na Vacariça com grande participação da Comunidade.

APHP é uma associação sem fins lucrativos, que integra doentes, familiares, amigos, técnicos de saúde e todas as pessoas interessadas no estudo, divulgação, tratamento e prevenção da hipertensão pulmonar.

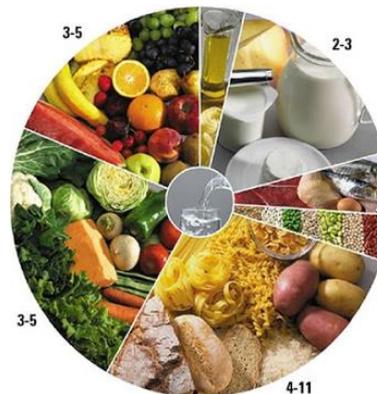


Com sede na **Mealhada** esta associação desenvolve várias ações e este trail solidário, foi mais uma ação com o objetivo da divulgação da doença promoção do acesso aos tratamentos e a prestação de apoio a doentes.



Na **Revista Saber Viver** foram publicados alguns artigos sobre a importância da Água na nossa alimentação e nos hábitos diários de cada um de nós.

Através dos seus produtos naturais e saborosos, a marca Luso incentiva à hidratação e estimula um estilo de vida saudável para as famílias Portuguesas.





Comunidade, Ambiente e Saúde

Fundação Luso...

Um parceiro para o Futuro!



www.fundacaoluso.pt